



Pedevilla Spa Società Benefit
UNA NUOVA VISIONE DELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA

**IL VALORE DELLA PARTNERSHIP PER CRESCERE
NELLE POLITICHE DI WELLBEING AZIENDALE.**

PEDEVILLA MISSION STATEMENT

Il benessere e la sostenibilità sono obiettivi condivisi con i clienti, centrati sul benessere delle comunità e del pianeta. Siamo sempre più consapevoli dell'impatto delle nostre scelte e perseguiamo l'eccellenza in un contesto di business inclusivo, equo e rigenerativo.

**PRIMA AZIENDA ITALIANA B CORP NELLA CATEGORIA
"EVENT, CATERING & REL."**

Per dare consistenza alla propria missione e garantire partnership di valore, Pedevilla, dopo aver conseguito nel 2021 lo status di Benefit, nell'agosto del 2024 ottiene la **certificazione B Corp**, aderendo al movimento globale per un'economia inclusiva, equa e rigenerativa. La certificazione B Corp indica che un'azienda rispetta elevati standard di performance e verificate responsabilità e trasparenza nelle aree che vanno dai benefici per i dipendenti, alle donazioni, all'approvvigionamento delle materie prime. garanzia per i nostri clienti di una partnership di valore.

Certified



Corporation

IL VALORE DELLA PARTNERSHIP

LA CENTRALITA' DELLE PERSONE

Il benessere delle nostre persone del Gruppo IntesaSanpaolo è una componente chiave della strategia HR del Gruppo (Piano d'Impresa 2022-2025), le persone sono il nostro asset principale, a loro si devono i risultati ottenuti e attesi ed è cruciale che stiano bene (ben-essere).

IL BENESSERE

Il benessere per Intesa Sanpaolo è quello stato di equilibrio attivo e dinamico tra risorse fisiche, psicologiche e relazionali necessarie per affrontare le sfide quotidiane. Tocca diverse dimensioni, fisico, psicologico-emotivo, relazionale.

UN ECOSISTEMA DI INIZIATIVE

Il nostro progetto di IntesaSanpaolo sul benessere, avviato nel 2020, si è evoluto e arricchito nel tempo ed è oggi un ecosistema di iniziative che sviluppa tutte queste dimensioni (fisica, emotiva, psicologica, relazionale) attraverso attività in presenza e digitali, rivisitazione degli ambienti e dei menù e modello di servizio nei ristoranti e nei bar aziendali per pause di qualità.



IL VALORE DELLA PARTNERSHIP

L'ALIMENTAZIONE COME PILASTRO FONDAMENTALE

educare sui principi della sana alimentazione è una occasione per creare relazioni, momenti di incontro e per confrontarsi, un'attività che si contrappone al contesto ambientale dello smart working connotato da forte individualità e poca socialità.

KEY PILLAR DELLA PARTNERSHIP INTESASANPAOLO-PEDEVILLA

- Forte attenzione ai bisogni delle persone.
- Personalizzazione dei servizi ristorativi (bar e ristoranti)
- Ottica Win/Win per raggiungere obiettivi qualificanti, per entrambe le società (certificazioni B-Corp e Well).



GRAZIE PER L'ATTENZIONE